



Le projet Blue Print

UNE APPLICATION DE L'OCÉAN COMME BIEN COMMUN À L'ÉCHELLE D'UN TERRITOIRE

Léore Pujol

Où que nous soyons, nous bénéficions tous des bienfaits de l'Océan et nous interagissons avec lui au travers du cycle de l'eau et de la circulation atmosphérique. Il s'agit pour nous du bien commun le plus précieux.

L'océan est la plus grande étendue d'eau de notre monde, il est ainsi le moteur de l'Aquasphère¹, ce tout global où l'océan est vital. Des vagues aux nuages, des eaux souterraines aux fleuves, des grands courants marins aux glaces des pôles, c'est une seule et même circulation globale de l'eau, dont l'Océan est le moteur. Il impulse cette chaîne d'interdépendances infinies, dont le bon fonctionnement garantit l'harmonie climatique, régénère la biosphère et rythme les sociétés humaines.

Ce bien commun global est au service, mais surtout sous la responsabilité de l'humanité tout entière. Le programme *Ocean As Common* croit en la nécessité que chacun puisse agir et évoluer en harmonie avec le vivant. Sa mission : sensibiliser et engager de manière innovante le plus

grand nombre pour renforcer le lien entre la terre, l'océan et l'humain.

UN PROJET QUI RÉPOND AUX BESOINS D'UN TERRITOIRE

En mobilisant les décideurs et en sensibilisant le grand public, *Ocean As Common* souhaite engager le plus grand nombre dans la préservation de l'Océan à travers des outils innovants et immersifs. Nous avons donc développé le « Lab' Aquasphère », un laboratoire grâce auquel nous imaginons et testons des outils de sensibilisation permettant de toucher aux sens et aux émotions. Par ailleurs, un autre programme, *ReGeneration*, permet aux entreprises comme aux particuliers de financer des projets de régénération d'écosystèmes, tels que des radeaux végétalisés ou la restauration de coraux.

Cependant, bien que fondamentales, ces initiatives ne parviennent pas toujours jusqu'aux plus petites localités et c'est

¹ L'Aquasphère est un concept philosophique développé par *Ocean As Common*, incluant la notion scientifique d'hydrosphère, mais aussi les interconnexions entre l'eau et le vivant, et plus spécifiquement le rapport de l'humanité à l'eau sous toutes ses formes.



Fig. 3 – Le projet *Blue Print* s'est implanté sur le territoire de la collectivité territoriale Auray Quiberon Terre Atlantique, composé de 24 communes, dans le Morbihan, en Bretagne.

pour combler ce manque qu'est né *Blue Print*: un projet ancré dans un territoire et répondant aux besoins de ceux qui y vivent. Le projet *Blue Print* est destiné à sensibiliser, mobiliser et fédérer tous les acteurs autour d'un même bassin-versant, dans le but de préserver l'Océan. Il est indispensable de souligner que *Blue Print* est un appui, un facilitateur, mais ne doit aucunement reproduire ce qui existe déjà ou se substituer à d'autres acteurs du ter-

ritoire. L'objectif est de reconnecter les habitants à leur territoire en insistant sur l'importance de préserver l'eau de l'amont à l'aval. Ce lien Terre-Mer est particulièrement important puisque plus de 80 % des pollutions marines sont d'origine terrestre (le reste provient notamment de l'industrie et de la pêche). En créant une dynamique autour de la préservation de l'eau, l'objectif est que chacun puisse prendre conscience du lien entre les eaux terrestres et l'Océan dans le but de participer à sa préservation. Le projet est ainsi une application concrète et locale du concept de l'Océan bien commun de l'humanité. C'est la déclinaison sur un territoire de cette notion ainsi que de cette volonté d'en faire un outil de mobilisation de la responsabilité individuelle et collective.

**LE PROJET BLUE PRINT EST
UNE APPLICATION CONCRÈTE
ET LOCALE DU CONCEPT DE
L'OcéAN BIEN COMMUN DE
L'HUMANITÉ.**



Le choix du lieu s'est rapidement porté sur le territoire de la collectivité territoriale Auray Quiberon Terre Atlantique, composée de 24 communes, dans le Morbihan, en Bretagne. Entre terre et mer, nichée dans un patrimoine naturel et culturel protégé, la richesse géographique du territoire de la communauté de communes en fait un de ses principaux atouts. Il regroupe trois bassins-versants aux caractéristiques différentes: la rivière de Crac'h, la rivière d'Auray et la Ria d'Étel. Ce territoire qui attire chaque année de nombreux touristes, mais aussi de nouveaux habitants, est également un territoire où les zones conchylicoles, et où la qualité de l'eau et la préservation des milieux naturels sont des enjeux majeurs.

LE RÔLE DE BLUE PRINT

Afin de créer une dynamique d'appartenance territoriale et un engagement fort de la part des habitants, il fallait tout d'abord comprendre les interactions entre les acteurs du territoire, ainsi que s'informer des nombreuses actions déjà existantes. Il s'est avéré qu'au sein de la collectivité existaient déjà de nombreuses initiatives; qu'elles proviennent d'associations, d'entreprises, d'institutions publiques, de syndicats, de communes ou encore de simples citoyens, mises en place pour préserver la qualité de l'eau et l'Océan. Cependant, un manque de visibilité autour

de ces initiatives ainsi que le manque de collaboration entre ces acteurs ne permettaient pas de créer un réel engouement de la part de la population. C'est ici que *Blue Print* fait sens en portant l'objectif de fédérer ces initiatives.

À partir de ces observations, nous avons imaginé trois grands axes pour répondre aux enjeux du territoire: la valorisation de l'information et des actions, la sensibilisation aux enjeux de la qualité de l'eau et de l'Océan et la mobilisation citoyenne.

Valorisation de l'information

À travers la valorisation de l'information, nous souhaitons permettre aux habitants d'avoir une vue d'ensemble des actions initiées par les acteurs du territoire dans l'optique de pouvoir s'en inspirer et



Fig. 4 – Le projet *Blue Print* sensibilise les habitants d'un même bassin-versant sur la nécessité de prendre les bonnes décisions pour la préservation de l'Océan.

d'échanger avec eux. Ces actions de préservation de l'eau et de l'Océan sont ainsi mises en lumière grâce à des conférences, des ciné-débats, des portraits vidéos, des interviews et au relais de l'actualité du territoire dans notre *Inf'Eau* – la newsletter de *Blue Print*. Une cartographie des solutions permet également de retrouver sur le territoire les acteurs clés de l'eau afin que le grand public s'en inspire et puisse en partager les connaissances. En plus de valoriser ces solutions, l'objectif est ainsi de créer plus de liens et d'échanges entre ces personnes motrices de changements, afin que naissent de nouvelles actions permettant de préserver l'Aquasphère.

Sensibilisation innovante

Fondé sur ce réseau qui s'agrandit de jour en jour, le projet favorise ainsi la co-création de nouvelles initiatives et de nouveaux outils de sensibilisation. Afin de responsabiliser et d'engager tout le territoire, la sensibilisation est ainsi au cœur du projet. Nous utilisons les outils de communication traditionnels, mais toujours en personnalisant au maximum l'information liée aux réalités locales pour créer ce sentiment d'appartenance. Nous faisons également appel à d'autres techniques, plus innovantes, comme celle du *nudge*² afin d'aider le public à prendre les bonnes décisions pour la préservation de l'Océan.

2 Un *nudge* est une incitation douce ou "coup de pouce" donné à un individu ou consommateur pour modifier son comportement. Les *nudges* sont une réponse au manque de rationalité constaté des individus qui s'explique par de nombreux biais identifiés dans le cadre de l'économie comportementale. Nous appliquons cette technique aux enjeux environnementaux pour pousser les individus à prendre la bonne décision pour préserver l'environnement.

Mobilisation collective

L'engagement des habitants se traduit aussi par des moments participatifs forts. Ce sont ces temps collaboratifs qui font la force de *Blue Print*. Durant ces événements, les citoyens partagent leurs connaissances et apprennent des interventions de spécialistes. Par ailleurs, nous les co-organisons avec des acteurs clés, à l'amont comme à l'aval des bassins-versants, afin de subvenir au mieux aux besoins des acteurs locaux.

Lors de ces événements participatifs – balades, apéro pontons – nous utilisons des méthodes de mobilisation de l'intelligence collective, afin de réunir différents acteurs et de faire émerger de nouvelles actions. En réunissant une diversité de points de vue et de connaissances, nous facilitons ces moments forts, afin de créer les conditions favorables à l'émergence de solutions nouvelles³. Ces processus innovants ont alors pour objectif de faire prendre conscience aux habitants les impacts directs et indirects qu'ils peuvent avoir sur la préservation de leur territoire, afin qu'ils changent en profondeur leurs comportements. À la suite de ces événements, nous co-créons de petits collectifs d'acteurs engagés qui souhaitent s'impliquer durablement sur leur territoire. En incitant à faire travailler ensemble des

3 L'intelligence collective est "l'ensemble des capacités de compréhension, de réflexion, de décision et d'action d'un collectif de travail restreint issu de l'interaction entre ses membres et mis en œuvre pour faire face à une situation donnée présente ou à venir complexe". En d'autres mots, l'intelligence collective d'un groupe est – ou peut-être – supérieure aux intelligences individuelles des membres qui les composent. Définition de Olfa Zaïbet-Gréselle, docteure en sciences de gestion.

O. ZAÏBET-GRÉSELLE – *Vers l'intelligence collective des équipes de travail: une étude de cas*, Management & Avenir, 14, 2007.



acteurs aux opinions divergentes, nous parvenons à faire émerger de nouvelles actions concrètes et collectives.

La force du projet vient donc de la mobilisation des acteurs locaux, puisqu'ils sont quotidiennement concernés par la bonne qualité des eaux à chaque niveau du bassin-versant et qu'ils ont la connaissance de leur territoire. Ce sont également eux qui peuvent impulser une synergie sur ce territoire, avec l'aide d'acteurs clefs, afin de créer un espace où la préservation de l'Océan est au cœur des enjeux de la collectivité.

Après un an et demi d'expérimentation, nous réalisons que c'est en sensibilisant et en responsabilisant les habitants du territoire d'Auray Quiberon Terre Atlantique, qu'ils s'engagent pour préserver leur territoire et *in fine* l'Océan. Nous sommes convaincus que cette communauté se mobilisera sur le long terme afin

de créer une synergie de comportements vertueux pour le vivant à travers la pérennisation du projet *Blue Print*.

LA FORCE DU PROJET VIENT DE LA MOBILISATION DES ACTEURS LOCAUX, QUOTIDIENNEMENT CONCERNÉS PAR LA BONNE QUALITÉ DES EAUX.

L'AVENIR DU PROJET

Durant toute la durée du projet, les habitants vont pouvoir utiliser les outils de sensibilisation/engagements et en co-construire de nouveaux avec les différentes parties prenantes afin qu'ils se les approprient. Pour en nommer quelques-unes, ces dernières incluent les associa-

tions, les communes, les syndicats, les institutions publiques, les entreprises ou encore les citoyens à l'échelle individuelle. Par la suite et pour pérenniser le dispositif, une structure porteuse continuera de rassembler ces différents acteurs sur le long terme, afin qu'ils se sentent réellement impliqués et engagés dans la préservation de l'Océan. Soulignons ainsi que



Fig. 5 – Durant les balades organisées par *Blue Print*, les citoyens partagent leurs connaissances et apprennent des interventions de spécialistes.



Fig. 6 – Pendant un an et demi, *Blue Print* a sensibilisé les habitants du territoire d'Auray Quiberon Terre Atlantique, afin qu'ils s'engagent pour préserver leur territoire et l'Océan.

Blue Print doit permettre d'initier et de faciliter le développement d'actions collectives, mais ne doit en aucun cas s'installer durablement sur un territoire: les habitants doivent pouvoir s'approprier le dispositif.

En parallèle, *Blue Print* a vocation à être dupliqué sur d'autres territoires en utilisant un processus similaire, mais à chaque fois adapté aux réalités locales. D'un bassin-versant à l'autre, de nombreuses caractéristiques, enjeux et acteurs diffèrent et c'est pour toutes ces raisons qu'il est indispensable de s'adapter aux besoins des personnes qui y vivent, que ce soit en France comme en Europe, tout en gardant une échelle de mise en œuvre locale.

L'essaimage du projet fait écho à la mission *Starfish*, *Restaurer nos Eaux et Océans* dans le cadre des Missions Horizon pour protéger l'Océan, nos mers, nos lacs,

nos fleuves et nos rivières. L'amélioration de la gouvernance, ainsi que l'enrichissement des connaissances et la création de lien émotionnel sont au cœur de la mission, ce qui démontre une nouvelle fois la pertinence de *Blue Print*. De plus, ce lien Terre-Mer est mis à l'honneur dans ce programme de l'Union européenne puisque nous sommes tous responsables, individuellement et collectivement de la protection et de la

santé de ces milieux.

Ce projet, très concret à l'échelle d'une collectivité, vise à inspirer d'autres territoires mais aussi des projets d'Aires Marine Protégées (AMP), déjà existants ou en création, puisque la méthodologie *Blue Print* est construite pour être un outil de gestion sociale en appui aux politiques environnementales. L'implication et l'engagement des populations dans ces AMPs sont en effet régulièrement questionnés et *Blue Print* pourrait permettre de répondre à ces problématiques. Nous croyons en la force de l'action collective, même si individuellement ces acteurs ont des intérêts différents, parfois divergents, autour de la question de l'eau. C'est en les rassemblant, en les écoutant et en les mobilisant ensemble qu'il sera possible de créer des collectifs engagés pour la préservation de l'Océan.